

A woman with long, dark, straight hair is looking out of a window. She is wearing a light blue, flowing dress with a feathered detail on the sleeve. The background shows a cityscape with buildings and a body of water under a bright sky. The image is framed by a thick black border.

# KUN

PELİN ULUKSAR

**KUN**

**ART - PEOPLE - TRAVEL - STYLE - DESIGN**

## ***EDİTO***

Haziran, kimileri için yazın başlangıcı kimisi içinde şehrin keyfini çıkarmak için vazgeçilmez bir ay. Biz de bu sayımızı hazırlarken şehrin boş halinin keyfini çıkarabileceğiniz hem de şehirdeki yeniyi şehri terk etmeden önce keşfedebileceğiniz ipuçlarıyla dolu bir sayı hazırlamaya çalıştık. Pelin Uluksar'da bu sayımıza tüm enerjisi ve pozitifliğiyle konuk oldu. Fairmont Quasar İstanbul'un özel sitlerinden birinde hem İstanbul manzarasının keyfini çıkartırken hem de enerjik bir çekim gerçekleştirdik. Pelin farkındalığı yüksek birisi ve onunla röportaj bir çırpıda aktı gitti. Herkese güzel bir yaz ve haziran ayı olsun.

Bu ay benimde doğum günüm o yüzden haziranın bende yeri ayrı.

***TİMUR CAN ERSOY***

8



21



33



38



## 8 **Creative Talks**

Yerli üretimin yaygınlaştığı ve yeni nesil tasarımların sürdürülebilirlikle birleştiği bir dönemdeyiz. Bu ilkelerle yola çıkarak kreatif ve yenilikçi tasarımlarıyla, Bahar Akbulut, Cansu, Sema Mutlu ve Rafael Cemo Çetin radarımıza takılıyor.

### 21 **Pelin Uluksar**

Başarılı oyuncu Pelin Uluksar son dönemde dijital platformda yaptığı işler ve sosyal sorumluluk projeleri ile birlikte kapağımıza konuk oluyor.

### 33 **Goyo Seafood**

Sahil hattının en özel lokasyonlarından Kuruçeşme'de Goyo Seafood kapılarını açtı.

### 38 **New Way of Feeling Alive**

Fethiye'de ikinci sezonuyla kapılarını açan XO Cape Arna, bu sezon yeni restoranları ve etkinlikleri ile misafirlerini bekliyor.

# EKİP

## Yayın Yönetmeni (İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu)

Timur Can Ersoy  
*timur@kunmagazine.com*

## Kreatif Direktör

Didem Ersoy

## Katkıda Bulunanlar

Deniz Akbulut, Enes Kahraman, Hakan Tandoğan,  
Negar Aghebatkheir, Sena Erdemir, Tufan Çekiçurs, Yigit Öz

## Instagram

@kunmagazine

## Dergiye ve daha fazla içeriğe erişmek için

[www.kunmagazine.com](http://www.kunmagazine.com)'u ziyaret edebilirsiniz.

## İş birliği ve ilanlar için

[info@kunmagazine.com](mailto:info@kunmagazine.com)'a mail atabilirsiniz.

Dijital Yayın

# KNITSS



*SS/26* Linen Collection

KNITSS.COM



**BAHAR AKBULUT**

FOTOĞRAF // TUFAN ÇEKİÇURS

### **Bir kıyafet markası ile bir topluluk oluşturma fikriniz nasıl ortaya çıktı?**

Açıkçası ilk başta “topluluk kurayım” gibi bir hedefim yoktu. Hatta tam tersi, sadece kendi içime sinen bir şey yapmak istiyordum. Pandemi döneminde hepimiz biraz durduk ya. O durma hali bende şunu açtı, hayatımda gerçekten neyin anlamı var? Ne üretmek istiyorum? Orada şunu fark ettim, kıyafet tek başına çok sınırlı bir şey. Ama o kıyafetin nasıl üretildiği, kimle üretildiği, nasıl bir hayat önerdiği. İşte o başka bir şey. Sonra yavaş yavaş aynı şeyi önemseyen insanlar gelmeye başladı. Hiçbir zaman “komünite kuralım” demedik, ama aynı yerden bakan insanlar doğal olarak bir araya geldi. Belki de mesele buydu zaten. Aynı şeyi dert eden insanların birbirini bulması. Ve bir noktadan sonra şunu gördüm. Aslında biz ürün satmıyoruz, bir bakış açısını paylaşıyoruz. İnsanlar da o bakış açısının içinde kendine yer buluyor.

### **Sizce bir kıyafetin içinde iyi hissetmek nasıl mümkün olur?**

Bence bu çok yanlış yerden ele alınıyor genelde. Hep “güzel görünmek eşittir, iyi hissetmek” gibi düşünülüyor. Ama çok iyi görünen bir şeyi giyip içinde huzursuz hissettiğin olmuştur mutlaka. Benim için iyi hissetmek biraz daha sakin bir şey. Kıyafetin seni rahatsız etmemesi. Üzerinde bir rol oynamıyormuşsun gibi hissettirmesi. Bir şeyi ispatlamaya çalışmaması. Bir de işin görünmeyen tarafı var. Nasıl üretildiğini bilmek. Orada bir şeyler tersse, içten içe o geçiyor zaten. İyi his biraz böyle. Çok bağırmayan ama kalıcı bir şey. Hatta bazen en iyi hissettiren parçalar, ilk bakışta en çarpıcı olanlar değil. Zamanla “en çok ona dönüyorsun” dediğin parçalar oluyor.

### **Kumaşlarınızı organik kumaşlardan seçiyorsunuz. Bu kumaşları seçerken dikkat ettiğiniz kriterler ne oluyor?**

Bizim tarafta iş biraz daha basit aslında. Mutlaka “Organik Sertifikası” olması gerekiyor. Ama bunun yanında da kumaşı elime aldığımda şuna bakıyorum. Bu kumaş yaşlanınca ne olacak? Çünkü bazı kumaşlar ilk başta çok iyi görünüyor ama birkaç yıkamada bütün karakterini kaybediyor. Bir de mümkün olduğunca az müdahale edilmiş olması önemli. Çok işlem görmüş şeyler zaten bir yerden sonra doğallığını kaybediyor. O yüzden kumaş boyanırken organik boya kullanılmış olması ve silikon yıkama yapılmamış olması, yani tamamen doğal olması en önemli kriterler.

### **Sürdürülebilirlik konusuna nasıl bakıyorsunuz?**

“Sürdürülebilir” kelimesi o kadar çok kullanıldı ki bazen içi boşalmış gibi hissediyorum. Sürdürülebilirlik kaynakların, materyalin, kurguların devamlılığını sağlamak olabilir ama bana göre hayatında önem verdiği her şey için geçerli. En başında ilişkiler, dostluklar ve iş ilişkileri var. Bengerçekten tüm ilişkilere eski bir Fransız Lokantasında o beyaz örtülü masalarda verilen ritüel gibi servislerle sunulan yemekler gibi bakıyorum. Course by course gelişmeli, karşındakine özen göstermelisin, o ilişki için attığın adımlar hep geleceğe dair sürekliliğine yaptığın yatırımlar olmalı. Aynı şey şahsi ve ticari repütasyonun için de geçerli.

### **Son zamanlarda kendinizi iyi hissettiğiniz bir alan var mı?**

Son zamanlarda kendimi en iyi hissettiğim şey aslında biraz yavaşlamak oldu. Eskiden sürekli bir şey yetiştirme, bir yere varma hali vardı. Şimdi biraz daha seçerek ilerliyorum. Daha az şey yapıyorum belki ama yaptığım şeyin içinde daha çok oluyorum. O değişim bana iyi geldi.



Bir de Őu var, her Şeyi kontrol etmeye alıŐmadıŐımda hayat daha akıŐkan oluyor. Günün sonunda her Şey olması gerektiŐi gibi oluyor zaten. Onu yeni yeni deneyimliyorum.

“İyi olmak” sizin için ne demek?

Bunu çok dŐndŐm bir dönem oldu. Eskiden daha soyut bir Őeydi benim için. Şimdi daha somut. Gün içinde yaptıŐın kk seçimlerde ortaya çıkıyor aslında. Ne rettiŐin, nasıl rettiŐin, kiminle alıŐtıŐın. Kimlerle iletişim halinde olduŐun. Büyük bir Şey deŐil. Ama sürekli tekrar eden bir Şey. Biraz da kimsenin grmediŐi yerde nasıl davrandıŐınla ilgili. Belki de özetle, içime sinmeyen hiçbir yerde olmak istememek.

Sizce bugün “iyi” olmak neden bu kadar konuŐuluyor?

Çünkü galiba biraz eksildi. Her Şey çok hızlandı, çok oŐaldı... ama o oŐalmanın içinde kalite ve niyet aynı hızda artmadı. O yüzden insanlar artık biraz daha arıyor. Daha sade, daha gerçek, daha temiz bir Şey. Belki de ilk kez insanlar “iyi görünmek” ile “iyi olmak” arasındaki farkı daha net hissediyor. Bu ilişkilere da yansıyan bir Şey, herkes özellikle sosyal medya üzerinden çok fazla insanla iletiŐimde ama bir o kadar da yalnız hissediyor kendini. Belki de kaosun içinde “İyi olma” halini daha çok arar olduk.

Fine People Community’nin “iyi” ile kurduŐu ilişki nedir?

Biz bunu çok büyütmeden yaŐıyoruz aslında. DoŐaya zarar vermemeye çalıŐıyoruz, üretimde mümkün olduŐunca Őeffaf olmaya çalıŐıyoruz, gereksiz retmemeye çalıŐıyoruz. Bunları yaptıŐında zaten bir Şeyler yerine oturuyor. Çok büyük iddialar koymadan, kk Őeyleri doŐru yapmak gibi. Büyük söylemler deŐil, tekrar edilebilir kk doŐrular.



## **CANSU & SEMA MUTLU**

FOTOĞRAF // TUFAN ÇEKİÇURS

*Üç yaz önce bir anne kız girişimi olan Simy Atelier ile moda dünyasına yeni bir marka kazandırdılar. Sema ve Cansu'nun dikkat ettiği en önemli etken kumaşın kalitesi ve ulaşılabilir olması.*

## **Üç sezondur Simy Atelier'i kurdunuz. Bu markayı kurarken ve oluştururken hedefleriniz neydi?**

Simy Atelier'i kurarken amacımız, zamansız ve uzun ömürlü tasarımlarla hızlı moda alternatif sunan bir marka yaratmaktı. Tekstil ve üretim deneyimimizi, daha bilinçli ve sürdürülebilir bir yaklaşımla birleştirdik. Anne, kız birlikteliğinden doğan yaratıcı denge, markanın kimliğini şekillendiriyor. Her tasarımda bu çok katmanlı bakış açısını hissettirmeyi önemsiyoruz.

## **Koleksiyonunuzu oluştururken aranızda bir iş bölümü var mı?**

Evet, ikimizin de farklı alanlarda tecrübeleri var.

Sema Mutlu: Tekstil ve moda sektöründeki deneyimimle ben üretim ve malzeme sürecine odaklanıyorum.

Cansu Mutlu: Marka iletişimi, prodüksiyon ve operasyon tarafını yönetiyorum. Tüm kararları birlikte alıyor, her aşamada birbirimizi tamamlıyoruz. Bu denge, koleksiyonlara güçlü bir bütünlük olarak yansıtıyoruz.

## **Anne, kız olarak zaman zaman koleksiyon için karar verirken kesiştiğiniz zamanlar oluyor mu?**

Elbette çoğu zaman farklı düşündüğümüz oluyor. Ama bu durum süreci zenginleştiriyor ve daha güçlü kararlar almamızı sağlıyor. Farklı bakış açılarıyla düşünmek, bizi her zaman besleyen bir şey.

## **Bu sezon Simy Atelier'de bizi neler bekliyor?**

Sezonda her zamanki gibi renkli ve desenli parçalarımızla hem şehirde hem sahilde olacağız. Hafif, rahat ve enerjisi yüksek bir koleksiyonla yazın ruhunu yansıtmaya devam ediyoruz.

## **Simy Atelier sadece kadın giyim markası gibi gözükse de bazı parçalar erkeklerinde giyebileceği formda bu özellikle dikkat ettiğiniz bir şey mi?**

Açıkcası bunu özellikle hedeflemedik. Önceliğimiz her zaman rahatlık olduğu için, tasarımlarımız doğal olarak daha özgür bir forma sahip. Bu yüzden birçok parça aslında herkes için.

## **Desenleri sadece kumaş üreticilerinden almayıp, kendiniz de üretiriyorsunuz. Bu süreç nasıl ilerliyor?**

Desen sürecinde tasarım ekibimizle birlikte belirlediğimiz tema doğrultusunda detaylı bir çalışma yürütüyoruz. Ve ardından baskı aşamasına geçiyoruz. Bunun yanında koleksiyonlarımızda yerel üreticilerden seçtiğimiz kumaşları da kullanıyoruz.

## **Sürdürülebilirlik için neler yapıyorsunuz?**

Sürdürülebilirliği üretimin her aşamasına entegre ediyoruz. Doğal malzemelerle uzun ömürlü tasarımlar yaratırken, az ve yerel üretim anlayışıyla daha bilinçli bir tüketimi destekliyoruz. Bu yaklaşım, markayı kurarkenki en temel çıkış noktamızı oluşturuyor.

## **İlerleyen dönemde sizden bir kış koleksiyonu da görebilir miyiz?**

Yakın zamanda bir kış koleksiyonu planımız yok. Bahar ve yaz aylarının enerjisi ve hafifliği, tasarım dilimizle daha çok örtüşüyor. Bu yüzden odağımızı bu mevsimlerde tutmayı tercih ediyoruz.

SEMA MUTLU



CANSU MUTLU



**RAFAEL  
CEMO  
ÇETİN**

FOTOĞRAF // TUFAN ÇEKİÇURS



### **Faruk Cheyenne ile yollarınız nasıl kesişti?**

Faruk ile bir çekimde tanıştık. Parmaklarındaki yüzüklere bayıldım. Ne kadar ilginç bir karakter dedim kendime. Suratı dövme, sert ve korkutucu gözüküyor ama aslında çok tatlı ve zarif biri. Hiç böyle birini görmemiştim, özellikle Türkiye’de. Beni kapalı çarşı dünyasıyla tanıştırdı. Alışveriş merkezleriyle dolu ve yapay günümüz dünyasından sonra, oradaki klasik, o bölgenin eski dünyasına, doğal ve otantik tarzı çok canlandırıcı geldi bana. Esnaf sokak kültürüne âşık oldum.

### **Markanın hikayesinde mitoloji ve zamansızlık kavramları geçiyor. Bu duyguyu her ürüne yansıtmayı nasıl başarıyorsunuz?**

O kadar çok mitolojik öykü ve tanrı var ki, sonsuz bir gezegen karakter ve hikâye. Yani sınırsız seçenekler var tasarımların ilham alabileceği. Bunu ürünlere nasıl yansıtıyorum. Mesela taşların üzerine çizimler yapıyoruz, daha doğrusu el oyması ya da intaglio olarak geçiyor. Çizimlerde farklı hikayeler, tanrılar, tanrıçalar veya semboller çiziyoruz. Ya da taşın etrafına figürler yapıyoruz. Taşların kendisi de zaten enerji ve farklı anlamlar taşıyor.



**Koleksiyonu oluştururken ilham aldığınız bir çıkış noktası var mı?**

Ürünleri tasarlama süreci aslında çok ilginç bir süreç. İlham bir anda gelebiliyor, hiç beklemediğinde. Rüyamda çok tasarım veya değerli taş görürüm. Bazen tam uyumadan önce bir tasarım canlanır kafamda, acil bir şekilde telefonuma yazarım ya da direkt çizerim unutmadan. Benim için taşlar çok önemli, onlar canlı enerji taşıyan ruhlar gibi. Benimle konuşuyorlar gibi hissediyorum. Hepsiyile ayrı ayrı ilişkilerim var. Her tasarım ve her doğal taş benim bebeğim gibi. Hepsinin arkasında bir hikaye, bir emek ve bir enerji vardır.

**Takı tasarımı ve modeller genelde belirli kalıplar içindeyken, sizin tasarımlarınız tam tersi. Bunu tüketiciyle buluştururken tereddütleriniz oldu mu?**

Bizim çoğu ürün teklemeye üründür; yani "one of one" unique mücevherdir. Tamamen el yapımı ve doğal taş ile yapıldığı için. Yani bu, bir parçayı alan kişinin sadece onda olacağı anlamına geliyor. Bu çok özel bir şey. Çok zor yapılan parçalar bunlar, aşk ve sevgiyle tamamen ellerle yapılan parçalar. Antik zamanlarda aynı şekilde yapılıyordu ürünler. Bizim felsefemiz ve zanaatkar tarzımız aslında antik dünyadan besleniyor. Hem tarz, hem de yapım olarak. Hızlı tüketim bir zaman diliminde, kalıp modellerle hızlı satış peşinde olan markalar varken, biz bu zanaatkarlığa çok önem gösteriyoruz.



**Bence Türkiye'deki film sektörü ve dünya, kısa filmlere ve net mesajlara yönelmiş durumda. Siz bu konu hakkında ne düşünüyorsunuz?**

Bence çok mesaj odaklı kısa veya moda filmleri yok artık. Daha doğrusu film yok. İçerik var. İçerik ne kadar kısa ve çarpıcıysa o kadar değer veriliyor. Yani algoritma mantığı. Kıymetli, anlamlı hikâye filmleri zaman gerektiriyor. Yani 10 saniyede ne kadar çok mesaj veya bir hikaye anlatabilirsin? Klasik reklam dediğimiz süreç aslında 45 saniyedir. Ama bu bile şu an çok uzun bir süre tıklanması için. 1 dakikalık filmlerde bile bir hikâye anlatmak veya bir dünya kurmak bir zorluk aslında. Bunu ben yapmayı becerebiliyorum ama maalesef dünya artık bununla ilgilenmiyor. Ama bunu negatif bir yerden söylemek istemiyorum. Sonuçta buna ayak uydurmak lazım ve ona göre projeleri şekillendirmek gerekiyor.

**Yönetmen bir babanın oğlu olarak ilerleyen dönemde birlikte bir proje düşünür müsünüz?**

Babamla çok çalıştık daha önce zaten. Setlerde büyüdüm çocukluğumdan beri. Yönetmenliği ve yapımcılığı ondan öğrendim. Birlikte bir proje kurmamız mümkün tabii ki ama şu an kendi yolumu çizmeyi tercih ediyorum.



# HEMINGTON

SUMMER 2026



[HEMINGTON.COM.TR](http://HEMINGTON.COM.TR)

# PELİN ULUKSAR

*Önemli olan ne kadar görüldüğünüz değil,  
neyi nasıl ve ne şekilde yaptığınız.*



**RÖPORTAJ** TİMURCAN ERSOY, **FOTOĞRAF** ENES KAHRAMAN,  
**STYLING** SENA ERDEMİR, MOWE İSTANBUL **SAÇ** YİĞİT ÖZ, MUART  
AGENCY, **MAKYAJ** DENİZ AKBULUT, MUART AGENCY,  
**FOTOĞRAF ASİSTANI** HAKAN TANDOĞAN,  
**STYLING ASİSTANI** NEGAR AGHEBATKHEIR, MOWE İSTANBUL



**Yeditepe Üniversitesi, Tiyatro bölümü mezunusunuz. Kendi yolculuğunuzda kurduğunuz hayallere ulaşım yenilere yer açtığınızı düşünüyor musunuz?**

Bazı hayallerime ulaştım. Bence mesele birtamamlanma hissi değil. İnsan ürettikçe hedefleri de dönüşüyor. Ben oyunculuğa hep uzun vadeli baktım. Şu sıralar beni gerçekten daha çok zorlayacak ve dönüştürecek projelerin peşindeyim. Aslında Martin Scorsese'in bir filminde yer almak hayalim. Bir gün onun kamerasında var olmak, sadece bir projede yer almak değil sinemanın nabzının icine girmek gibi hissettirirdi.

**Sizin için kırılma noktam dediğiniz proje hangisiydi?**

Tek bir projeye sınırlandırmak istemem. Çünkü gerçekten her iş her proje oyuncuya başka bir şey katıyor. Bazısı teknik olarak, bazısı psikolojik olarak dönüştürüyor. Ben kariyerimi tek bir kırılma anı üzerinden değil, biriken deneyimler üzerine kuruyorum. Zaten oyunculuk biraz da zaman içerisinde derinleşiyor.

**Sosyal medya ekran önündeki insanları sadece projeleri ile değil kişisel alanları ile de görebilmemize olanak sağladı. Siz sosyal medyada hayranlarınız ve kitleniz ile nasıl bir iletişim kuruyorsunuz?**

Ben işin "ünlü olma" kısmıyla ilgilenen biri değilim. Çünkü bu meslek benim için görünürlükten çok üretim ile ilgili. Kalıcı olan da bence bu. Ne kadar görüldüğünüz değil, neyi nasıl ve ne şekilde yaptığınız. Ben sosyal medyada tamamen kusursuz bir imaj sunma fikrine yakın değilim. İnsanlar artık filtreden çok samimiyetle bağ kuruyor. Ama tabii benim için sınır duygusu da önemli. Her şeyi göstermek yerine gerçekten paylaşmak istediğim içerikleri tercih ediyorum.

**Netflix'te yayında olan 'Sonunda Sen' filminde Esin karakterini canlandırıyor sunuz. Senaryoyu ilk okuduğunuzda ne hissettiniz?**

Senaryoya dair ilk ilgimi çeken karakterlerin birbirleri üzerindeki psikolojik hakimiyet alanlarıydı. Esin özellikle bana çok uzak bir karakterdi. Hayatla kurduğu ilişki biçimiyle hiçbir ortak noktamız yok. Zaten bu yüzden de ilgimi çekti. Kendinle bağdaştırdığın bir karakteri oynamak konforlu olabiliyor ama oyuncu olarak asıl merak ettiğim şey bambaşka bir zihin içinde dolaşabilmek. Esin'i oynarken de onu sevmeye çalışmadım. Sadece nasıl biri olduğunu çözmeye odaklandım.

**Esin sevgilisi ile tatildeyken hiç tanımadıkları bir kadın çıkıp geliyor. Siz bu durum ile gerçek hayatta karşılaşırsanız tepkiniz ne olurdu?**

Ben ilişkilerde netliği önemseyen biriyim. O yüzden böyle bir anda "ne oldu?" sorusunun gerçekten açık bir şekilde cevaplanması gerektiğini düşünürüm. Varsayımlarla hareket etmek yerine doğrudan konuşmak her zaman daha sağlıklı.

**Son dönemde oldukça sık duyduğumuz açık iletişim problemi de filmde yer almış. Sizce açık iletişim ikili bir ilişkide veya arkadaşlıkta ne kadar önemli?**

Açık iletişim benim için bir ilişki opsiyonu değil. İlişkinin temel zeminini oluşturuyor. Çünkü konuşulmayan konular zamanla başka bir şeye dönüşebiliyor. İnsanlar bazen çatışmadan veya tartışmadan kaçmak için susmayı tercih ediyor. Ama aslında ertelenen her konuşma ilişkiyi daha da yorucu bir hale getiriyor. Ben ilişkilerde netliği daha sağlıklı buluyorum. Bu netlik her zaman konforlu olmak zorunda değil ama uzun vadede güveni ve saygıyı korur. Çünkü iletişim sadece konuşmak



Gömlek, Disq Studio  
Pantolon, Maison Marpessa  
Ayakkabi, Paris Texas



Üst, Laulei Şort, Zara Ayakkabı, Paris Texas

**BENİM İÇİN BİR ŞEYİN ÇÖZÜMÜ  
GENELDE *KONUŞULDUĞU* ANDA  
BAŞLIYOR.**



değil. Aynı zamanda karşı tarafı gerçekten duymak meselesi.

**Siz arkadaşlık ilişkilerinizde kafanıza takılan veya kendi içinde çözemediğiniz bir konuyu açıklıkla dile getirir misiniz?**

Evet dile getiririm. Çünkü içimde büyüyen bir şeyi uzun süre taşımak ilişkide büyük bir mesafe yaratabiliyor. Benim için bir şeyin çözümü genelde konuşulduğu anda başlıyor. Ama bunu yaparken önemli olan şey nasıl söylediğiniz. Çünkü aynı cümle doğru bir tonda veya frekansta kurulduğunda bağ kurabilir. Yanlış bir ton kırıcı olabilir. O yüzden ben genelde net ama sakın bir yerden konuşmayı tercih ederim. Bir şeyi dile getirmekten kastım karşı tarafı suçlamak veya köşeye sıkıştırmak değil. Aslında ilişkiyi daha gerçek bir zemine çekmek gibi geliyor bana. Konuşulmayan her şey bir noktadan sonra araya giriyor.

**2016'dan bu zamana televizyon ve dijital projelerde ekranlardasınız. Gelecekte tiyatro veya sinemada projeleri ile sizleri görebilecek miyiz?**

Evet, kesinlikle. Tiyatro benim oyunculukla kurduğum ilişkinin başlangıç noktası ve hala en canlı alanı. Sahnenin doğrudan ve geri dönüşsüz oluşu. Ve o anın içinde kalma hali benim için çok değerli. Geçtiğimiz yıllarda Haldun Dormen'in sahneye taşıdığı Broadway'den İstanbul'a müzikaller projesi benim için çok özel bir yeri var. O dönem hayatımın en üretken zamanlarından biriydi. Setten çıkıp provaya gidiyor, provadan çıkıp tekrar sete dönüyordum. Sürekli bir üretim akışı içerisindeydim. Hem şarkı söyleyip hem de dans etmek benim en sevdiğim alanlardan biri olduğu için o disiplinin içinde yer almak bana çok iyi gelmişti. Bu tarz müzikal bir projede yer almak gerçekten çok isterim.

**Tiyatro çıkışlı biri olarak oyunculuk dışında kamera arkasında da yer almayı düşündünüz mü?**

Özellikle hikâyenin nasıl kurulduğu, bir karakterin neden o şekilde yazıldığı ve sahnenin ritminin nasıl inşa edildiği tarafı benim için çok öğretici. Kamera önünde olmak kadar kameranın arkasında olup, bütün yapıyı görmekte oyunculuğu besliyor. Önümüzdeki yıllarda yapım sürecinin farklı aşamalarında, özellikle hikâye geliştirme ve karakter inşası tarafında daha aktif olmayı isterim.

**Projeler donanımlı ve iyi kaleme alınmış olsa da o işe enerjisini veren yine oyuncu kadrosu diyebilir miyiz?**

Bu aslında tamamen bir ekip işi. Temelinde güçlü bir senaryo var ama onun hayata geçmesi tek bir alanda değil, tüm yaratıcı ve teknik ekibin aynı dünyayı birlikte kurmasıyla mümkün. Senaristten, görüntü yönetmenine, oyuncudan, yapım ekibine yapım sürecinin tüm teknik ve yaratıcı katmanlarına kadar herkes aynı dili kurduğunda sahne gerçek bir karşılık buluyor. Benim içinde değerli olan bu kolektif yapı.

**Kansersiz Yaşam Derneği gönüllüsünüz. Dernek ile beraber nasıl çalışmalar yürütüyor ve geliştiriyorsunuz?**

Benim için bu konunun kişisel olarak çok güçlü bir anlamı var. O yüzden sadece bir gönüllülük değil, içsel olarak yaklaştığım bir alan. Bu yüzden de bu tarz gönüllü çalışmalarda yer almak benim için derin bir yere oturuyor. Kansersiz Yaşam Derneği ile birlikte yürüttüğümüz süreç daha çok farkındalık ve destek odaklı ilerliyor. Zaman zaman etkinlikler, kampanyalar ve iletişim çalışmaları içinde bulunuyoruz. Ama benim için en değerlisi insanların bu konuyu sadece bir hastalık başlığı olarak





Takım, **Disq Studio** Ayakkabı, **Alevi Milano** Güneş Gözlüğü, **Saint Laurent**

değil, yaşamın içinden bir gerçek olarak görmesine katkı sunabilmek. Bazen küçücük bir temas bile birinin yalnız hissetmesini azaltabiliyor.

**Sosyal medyada 2016 ve 2026 arası on yıllık bir akım mevcut. Sizce 2016 ile 2026 arasında sizin hayatınızda ne gibi bir değişiklik oldu?**

Benim için en büyük değişim hızla kurduğum ilişki oldu. 2016 yılında daha acele eden, her şeye aynı anda yetişmeye çalışan bir yerden bakıyordum. Şimdi ise hızın kendisinin bir başarı ölçütü olmadığını daha net görebiliyorum.

**Kendinize nasıl zaman ayırırsınız?**

Kendime zaman ayırmak benim için boşluk yaratmakla ilgili. Sürekli üretim ve dışa dönük bir meslek sahibi olduğum için zaman zaman tamamen geri çekilmem gerekiyor. Spor benim en temel dengem. Bedeni çalıştırmak zihni de toparlıyor. Onun dışında yalnız kalabildiğim, telefonun ve dış dünyanın sustuğu anlar çok kıymetli. Bazen sadece yürümek bile insana iyi geliyor.

**Günümüzde ikili ilişkiler oldukça zorlaştı. Sizin de geçtiğimiz günlerde bir yılı doldurduğunuz bir ilişkiniz var. Bir ilişkiyi sürdürülebilir kılmak sizce nasıl mümkün?**

Bence sürdürülebilir bir ilişkinin temeli güven. Birbirinden emin olmak. Aynı zeminde durduğunu bilmek ve bunu karşı tarafa hissettirebilmek. Benim ilişkimde en kıymetli şey bu. Güven, sadakat, sevgi ve saygı üzerine kurulu açık bir iletişimimiz var. Birbirine alan açabilmek, aynı zamanda birbirinin yanında gerçekten durabilmek. Bunlar bizim ilişkimizin taşıyıcıları diyebilirim. İlişkiyi güçlü yapan şey de tam olarak bu aslında. Sadece birlikte zaman geçirmek değil. Birbirinin yanında gerçekten

kalabilmek. Böyle bir zeminde sevgi de daha sakin, daha sağlam ve sürdürülebilir hale geliyor.

**Sizce insanlar neden yalnızlaştı?**

Bence yalnızlık artık fiziksel bir durumdan ziyade zihinsel bir hal. İnsanlar sürekli bağlantıda ama çok azı gerçekten çok az bir kitle temas halinde. Herkes kendini ifade etmeye çok odaklı ama karşısındakini özveriyle dinleme kısmı giderek azalıyor. Bu da ilişkileri yüzeysel tutuyor.





Elbise, Maison Marpessa



*Fairmont Quasar İstanbul'a teşekkür ederiz.*

## **GOYO SEAFOOD**

Boğazın en özel lokasyonlarından Kuruçeşme'de Goyo Seafood geçtiğimiz ay kapılarını açtı. Goyo, deniz mahsullerine getirdiği modern yorum, manzarası ve kokteyl menüsüyle İstanbul gastronomi dünyasına yenilikçi bir bakış getiriyor.



Goyo'nun en büyük özelliklerinden biri Türk mutfağının köklü lezzetlerini özüne bağlı kalarak sunarken, Akdeniz mutfağını ise modern yorum ile misafirlerine sunuyor. Menüde yer alan her tabak geleneksel ile moderni bir arada sunuyor.



*Serkan Koca işletmecilik sektöründe yıllardır kazandığı deneyimi de Goyo'ya aktarmış. Goyo'nun en dikkat çeken özelliklerinden birisi de moleküler tekniklerle hazırlanan kokteylleri ve güçlü barı. Misafirlerine hem bir deneyim hem de duygularına bir çağrışım yapıyor. Boğazın eşsiz manzarasında sunulan bu özel deneyim, hem gastronomi tutkunlarını hem de deneyimsel yaz akşamı yaşamak isteyen misafirlerini bekliyor. w*



**LIMINAL  
ISTANBUL**



*Bir kokteyl bardan beklentiniz nedir? Klasikleşen bir deneyim mi yoksa sizi şaşırtmanızı isteyecek bir barmenin önerisi mi. Bu iki seçenekten hangisini tercih etmiş olursanız olun. Bu deneyimde gülen bir yüzle ve kendinize uygun bir seçenекle kendinizi mutlu hissedeceksiniz.*

*Liminal İstanbul, Suadiye'de herkesin bildiği bir sokakta bir deneyim barı olarak servis veriyor. Yenilikçi anlayışı ve kokteylleri ile her zamanki bar deneyiminizi bir üst noktaya çıkarmaya hazır bir şekilde müşterilerine servis veriyor. Bağdat Caddesine yakın olup ama kalabalığından da bir o kadar uzakta olması tercih edilebilir bir seçenек.*



## NEW WAY OF FEELING ALIVE

*Fethiye gastronomi alanında restoranlar ve otelleri ile her zaman yaz aylarının vazgeçilmezleri arasında. XO Cape Arnn'a'da bu lokasyondaki yeni bir otel. Aslında bir otel demek yanlış olur. Bir deneyim alanı demek daha doğru. Ailecek çıktığınız bir tatilde her yaşa her damağa uygun bir tesis olmuş. Bu yıl geçtiğimiz yıla göre kendi alanını genişleterek bünyesine yeni restoranlar ve deneyim alanları eklemişler.*

Mimar Yeşim Kozanlı tarafından tasarlanan otelde her şey ve herkes tek tek düşünülmüş. Tesiste toplam 417 oda bulunuyor. The Club kısmı ise 97 odalık bir kapasiteye sahip. 13 adette XO Suite bulunuyor. XO suitler ayrıcalıklı bir konaklama seçeneği sunuyor.

Otelde gastronomi alanında olabildiğince fazla seçenek bulunan A la Carte restoranlar mevcut. Aklınıza gelebilecek her mutfak alanında deneyimli şeflerin birbirinden özel tabaklarıyla konaklamanız boyunca farklı birer deneyim sunuyor. Her şey dahil konseptteki bir otelde bu kadar seçeneği nadiren gördüğüm otellerden.



*Çocuklar içinde otelde bir dünya mevcut ve bu dünyanın adı "Lumi's World". Siz tatilinizin keyfini çıkartırken çocuklarda yaratıcılığı, keşfi ve eğlenceyi merkeze alan bir deneyim alanında vakit geçiriyor.*

*Bu yılki yeniliklerden biri de Londra'nın önde gelen spor merkezlerinden BXR London otelin tüm spor faaliyetlerini üstleniyor. Her spor dalına göre birçok seçenek ve antrenman alanları mevcut. BXR Londra'nın deneyimli hocaları da oteldeki spor faaliyetlerinizde sizlere eşlik ediyor.*





*Eğlence kısmına gelecek olursak. Bir noktada sahne şovları izlerken, bir noktada canlı müziğe denk gelebilirsiniz. DJ Performansları içinde seçenekler oldukça çeşitli. Sahildeki barda DJ müziği eşliğinde kokteyllerinizi yudumlayabilirsiniz. Ayrıca Goat isimindeki spor barında kendinizi İngiltere'ye ışınlanmış gibi hissedebilirsiniz. Son olarak The Alchemy Bar sizlere alışılmışın dışında bir bar kültürü sunuyor. Yazının en başında da dediğim gibi ailecek gittiğiniz bir otelde herkesin neyi istiyorsa ona ulaşabileceği nadir görülen bir deneyim oteli diyebilirim.*





**KAHVEYE ARZUM OKKA DOKUNUŐU**

Kahve, bu topraklarda sadece bir içecek değil; sohbetin, hatırın ve paylaşmanın en sıcak hali. Yıllardır evlerimizde aynı ritüelle hazırlanıyor, aynı özenle sunuluyor. Türk Kahvesi Kültürü ve Araştırma Derneęinin destekleriyle UNESCO tarafından da tescillenen bu köklü kültür, bugün modern dokunuşlarla yeniden yorumlanıyor. Arzum OKKA, 10. yılında tanıttığı OKKA Elite Türk Kahvesi Makinesi ile bu geleneği geleceğin teknolojisiyle buluşturarak kahve deneyimini daha sofistike bir hale taşıyor.



## LEZZETİN İLK ADIMI: MÜKEMMEL ÖĞÜTME PERFORMANSI

Bir fincan Türk kahvesinin hikâyesi aslında çekirdeğin öğütülmesiyle başlar. Tazelik, aromanın en güçlü taşıyıcısıdır. Arzum OKKA Master Grind Kahve Öğütücü, bu yolculuğun ilk adımını kusursuzlaştırmak ve çekirdekten fincana kahve deneyimini yeniden tanımlamak için tasarlandı. SGS onaylı ultra ince öğütme performansı ile, Türk kahvesine özgü inceliği yakalayarak her fincanda aynı yoğunluğu sunuyor. Üstelik 60 farklı öğütme ayarı sayesinde sadece Türk kahvesi değil, farklı kahve türleri için de kişisel bir deneyim yaratıyor.

## SAHNENİN YILDIZI OKKA ELITE

Hazırlığın ardından sahne Arzum OKKA Elite'e kalıyor. Zamansız tasarımı ve yenilikçi özellikleriyle öne çıkan bu model, kahve yapımını zahmetsiz bir ritüele dönüştürüyor. Patentli pişirme teknolojisi, közde pişmiş kahvenin karakteristik lezzetini fincana taşıırken; bulunduğu rakımı algılayan sistemi sayesinde her koşulda ideal sonucu sunuyor. Doğrudan fincana servis özelliği ve dengeli köpük dağılımı ise her yudumda aynı keyfi garanti ediyor.

Bugüne kadar milyonlarca kullanıcıya ulaşan Arzum OKKA, Türk kahvesini global ölçekte tanıtırken, geleneği koruyup geliştirmeye devam ediyor. Çünkü bazen bir fincan kahve, geçmişle geleceği aynı anda anlatmanın en sade yolu oluyor.



*Fairmont*  
QUASAR ISTANBUL

# FAIRMONT *Sonsuzluk* HAVUZU

Şehrin manzarasına karşı  
yazın keyfini yeniden keşfedin.

FAIRMONT.COM/ISTANBUL | 0 212 403 85 00